

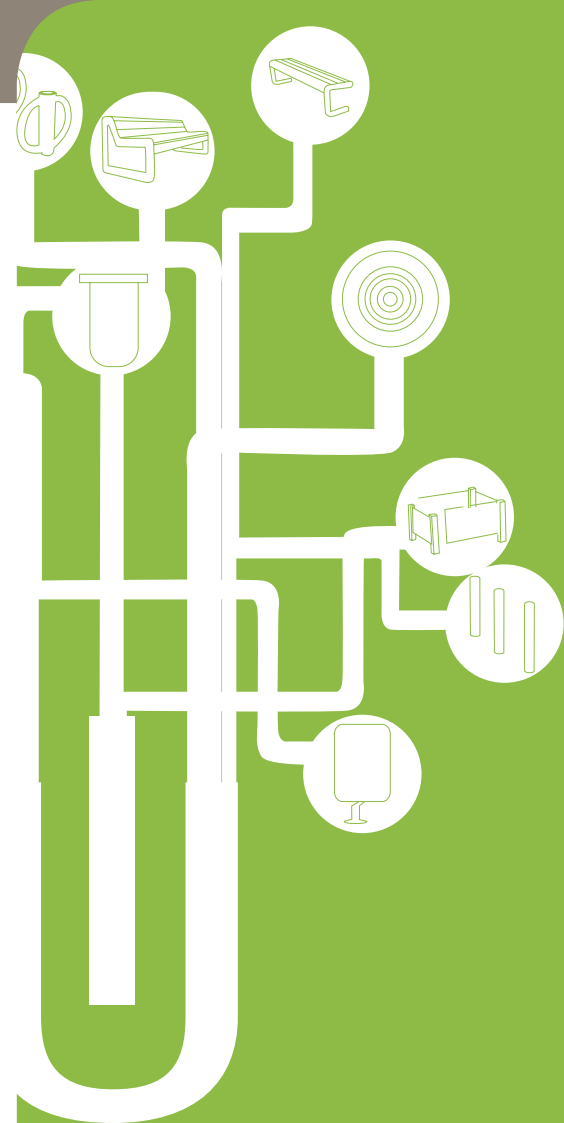


Née en 1995,
MECALOIRE est une association Loi 1901.
MECALOIRE,
 incubateur d'affaires
 et incubateur d'alliances :

MECALOIRE regroupe 150 adhérents industriels dans la Loire. Si 80% sont de TPE ou PME de moins de 20 salariés, la plupart possède des savoir-faire pointus, voire d'exception. A travers son rôle de facilitateur d'échanges, MECALOIRE favorise la coopération, le développement économique et l'innovation au sein de ses entreprises adhérentes.

Cela s'articule autour de 2 grands axes :

- Un rôle d'**incubateur d'affaires**, en favorisant les rencontres et échanges entre ses membres : petits-déjeuners mensuels et évènements-phares.
- Un rôle d'**incubateur d'alliances**, pour faciliter l'innovation et le travail collaboratif, non seulement entre ses membres, mais en tissant des liens transversaux.



PLUG : un concept innovant développé par MECALOIRE et dont la promotion est assurée par sa filiale METALINK.

Plus d'infos sur :

- <http://www.mecaloire.fr/>
- <http://www.metalinksolutions.com/>
- <http://metal-urban.com/plug>



Contact :

Marie-Céline Rasclé,
 Directrice Mécaloire
 Email : direction@mecaloire.fr
 Tel : 06 61 35 35 48

MECALOIRE
 présente

Concours

Plug it !
 2014 - 2015



Parrainez moi !

Soyez partenaire
 du Concours :
ADOPTEZ UN



PLUG
 Plot de Liaison à Usage Général

ILS SONT 7 À CHERCHER UN PARRAIN !

Qu'est-ce que le PLUG ?

- Un concept de clip mécanique pour petits objets urbains.
- Breveté par METALINK, filiale de MECALOIRE, il est conçu et fabriqué en France, à Saint-Étienne.

Le concept du PLUG révolutionne la place du mobilier urbain.

PLUG, une fonction plutôt qu'un produit.

Informations et vidéos sur :
<http://metal-urban.com/plug>



LE CONCOURS :

MECALOIRE, association Loi 1901 et grappe d'entreprises du secteur de la mécanique et de la métallurgie de la Loire, organise un concours intitulé :

"PLUG IT ! 2014-2015".

Il s'agit d'un concours visant à récompenser les écoles (publiques ou privées) implantées dans la Loire, pour la réalisation d'un objet à PLUGGER pour un usage déterminé.

Les objets à Plugger devront répondre à l'usage suivant :

Un objet pour un évènement qui se déroule à l'extérieur, en zone urbaine, éphémère, festif, convivial et générateur de lien social (ex : pour une fête de quartier, un évènement culturel).

Principe du concours

«PLUG IT ! 2014-2015» :

- Chaque groupe participant aura accès à un ensemble PLUG (prise femelle) pour une durée déterminée afin de tester son projet. Il recevra une interface PLUG mâle à adapter sur l'objet à plugger.

- La participation à ce concours est gratuite et ouverte à l'ensemble des lycéens et étudiants des écoles implantées dans la Loire. Les lycéens et étudiants peuvent s'associer entre écoles pour déposer un dossier commun, ils peuvent être encadrés par un ou plusieurs membres du corps enseignant.

Le cas échéant, et dans la mesure où le participant n'aurait pas les moyens de réaliser lui-même le projet, celui-ci devra être réalisé

avec les entreprises du territoire, et prioritairement avec celles adhérentes de MECALOIRE. MECALOIRE offrira un accès privilégié aux entreprises de son réseau à tous les porteurs de projets.

Calendrier du concours

«PLUG IT ! 2014-2015» :

- Lancement : septembre 2014, Design Map
- Dépôt des dossiers : avant le 12 décembre
- Finalisation des objets à Plugger : 31 mai 2015
- Résultats du concours et remise des prix : AG Mécaloire 2015

Pourquoi parrainer un PLUG ?

- Participez au renouveau du territoire autour du design, de la créativité et de la coopération !
- Soyez le lien visible entre le monde de l'entreprise et les étudiants !
- Prenez part à une tendance de fond : l'évolution des espaces urbains vers les « smart cities » !

Être parrain

Parrainez un PLUG fourni à un groupe d'étudiants :

- En 2014 : vous financez un ou des PLUG(s) : chaque partie femelle, d'une valeur de 1 500 Euros, gravée à votre nom, sera mise à disposition d'une école du territoire (ou d'un groupe d'écoles) pour travailler, dans le cadre du concours, sur un objet à Plugger.
- En 2015, dans le cadre de la remise des prix lors de l'Assemblée Générale de MECALOIRE : vous remettez le prix de votre choix, d'une valeur de 1 500 Euros, à chaque équipe étudiante que vous avez suivie !

Être partenaire privilégié de l'évènement et de MECALOIRE

Devenez un partenaire annuel et incontournable de MECALOIRE

- Votre participation annuelle de 5 000 Euros vous donne, en complément d'être un parrain, l'occasion d'organiser sur le lieu de votre choix l'Assemblée Générale de MECALOIRE de 2015 qui récompensera les lauréats du concours.

Vos BÉNÉFICES

- Renforcer votre notoriété et votre image, en tant qu'entreprise impliquée dans le développement du territoire par le design, grâce à la communication presse et web assurée par MECALOIRE autour du concours.
- Créer des liens auprès des étudiants et une image de marque innovante, à l'occasion du parrainage d'une école du territoire.
- Fédérer vos propres salariés, grâce à votre communication interne autour de l'évènement.
- Vous rapprocher des clients potentiels que représentent les 150 entreprises adhérents de MECALOIRE et leurs 3 500 salariés, notamment lors de la remise des prix, dans le cadre de l'Assemblée Générale 2015.

