

## **RENDEZ-VOUS**

▶ **Batimat** : 4-8 nov., Parc des Expos Porte de Versailles, Paris.

[www.batimat.com](http://www.batimat.com)

▶ **Design Tour** : 6-10 nov., Lyon.

[www.designtour.fr](http://www.designtour.fr)

▶ **Raymond Guidot** : rencontre autour du livre *Histoire des objets, Chronique du design industriel*, 6 nov. 19h, Centre Pompidou, Paris.

▶ **James Dyson Award** : vernissage 7 nov., 19h, expo des projets finalistes jusqu'au 30 nov., Dyson Démo, 64 rue La Boétie, Paris.

▶ **Journées des livres**

**d'artistes** : 8-10 nov., 15 rue de Thorigny, Paris.

[www.topographiedelart.com](http://www.topographiedelart.com)

▶ **Design map** : convention d'affaires, 14-15 nov., Cité du design, Saint-Etienne.

<http://conventions.designmap.fr>

▶ **Graphisme contemporain et patrimoine(s)** : expo jusqu'au 17 nov., BnF, Paris.

▶ **Ma cantine en ville** : Voyage au cœur de la cuisine de rue, concours Mini Maousse 5, expo jusqu'au 2 déc. [www.citechailot.fr](http://www.citechailot.fr)

▶ **La tyrannie des objets** : jusqu'au 4 janv., Galerie des Galeries Lafayette, Paris.

info@design-fax.fr

twitter : @design\_fax

## **Plan pour l'innovation dévoilé ce lundi à la Cité du design**

**Jean-Marc Ayrault présente son plan pour l'innovation ce lundi matin depuis la Cité du design à Saint-Etienne. Il est accompagné de quatre ministres : Pierre Moscovici (Économie), Arnaud Montebourg (Redressement productif), Fleur Pellerin (PME, Innovation, Économie numérique) et Geneviève Fioraso (Enseignement supérieur, Recherche).**

Le lieu est symbolique. La «nouvelle donne pour l'innovation» sera dévoilée ce lundi matin à la Cité du design de Saint-Étienne. Certes, cela ne présage pas forcément de l'importance qui pourrait être accordée au design dans ce plan gouvernemental. Toutefois, Fleur Pellerin, chargée de préparer le plan, a affirmé, lors du Rendez-vous du design le 15 octobre [Df 866] que «le soutien au design est la clef de voûte de l'évolution de notre politique d'innovation.» En tout cas, le choix d'annoncer un programme de cette importance dans un lieu consacré au design montre une évolution de la perception du design de la part des dirigeants politiques. D'autant que la révélation du plan innovation aura été précédée d'une halte tout aussi symbolique : en début de matinée, les ministres rendront visite au fabricant de haut-parleurs haut de gamme Focal. Cette entreprise stéphanoise doit son succès à ses innovations mais aussi à sa démarche design. Fondée en 1979 par Jacques Mahul (d'où les débuts sous la marque Focal JMLab), alors ingénieur chez Audax, la société fabrique 100 % de ses produits en France, emploie 340 salariés, réalise un chiffre d'affaires de 63 millions d'euros et exporte près de 70 % de sa production. Elle collabore depuis plusieurs années avec l'agence de design parisienne Pineau & Le Porcher dirigée par Alain Pineau ●

**Appels d'offres : p 3 et 4**

**Offres d'emploi : p 5**

**Livres : p 6**

## **St-Étienne : le design sera un «axe fort» du scrutin municipal**

Le design sera «un axe fort de la campagne» pour l'élection municipale de mars prochain, prévient Maurice Vincent. Une façon pour le sénateur-maire de Saint-Étienne de montrer que le design n'est pas un enjeu municipal seulement à Montréal, en référence à *Design fax* de lundi dernier [Df 867]. «*Innovation et design*» seront des thèmes majeurs, ils figureront dans les projets municipaux que le maire présentera en janvier. Pour l'heure, il confie souhaiter «une biennale plus importante dans les années à venir» et laisse entendre que «les financements seront renforcés». Le budget de la biennale de design a stagné lors des dernières éditions. «*La Cité du design a la caractéristique d'être identifiée au niveau national. Cela devrait aider à trouver de nouveaux financements pour franchir les étapes supplémentaires*», estime le maire qui «espère que la reconnaissance dont bénéficient les événements (organisés à Saint-Étienne) permettra d'augmenter les financements extérieurs» et de fournir «d'autres capacités d'action». «*Il faudra renforcer la visibilité européenne*», note-t-il.

CETTE nouvelle visite de ministres est un «coup de projecteur sur la Cité», bien sûr apprécié par le maire qui estime que «*jamais la Cité n'a bénéficié d'un tel éclairage politique et médiatique que depuis deux ans. Saint-Étienne se transforme profondément. Le quartier créatif autour de la Cité du design a pris son envol depuis deux ans. Il a accueilli 21 entreprises en peu de temps. Il y a 700 emplois sur ce site. Il ne restait que 30 emplois en 2002.*» Selon le maire, aujourd'hui, l'image de Saint-Étienne, notamment sur Internet, c'est toujours le football mais «*le design émerge maintenant très sérieusement*». Cependant, «*en termes de communication, c'est encore fragmenté*», reconnaît le maire, également président de Saint-Étienne Métropole. Sur son site web, la ville se présente avec la formule : «*Du cœur & de l'ambition*». Le site de la métropole a opté pour «*Saint-Étienne Atelier visionnaire*» ●

## Le sensoriel au service de PME du luxe

LE Centre d'études et de recherches sur les technologies du sensoriel (Certesens, à Tours) a présenté récemment les résultats du projet Valo-Sens. Celui-ci a été mené avec quatre PME dans le luxe et le haut de gamme. Objectif : grâce au sensoriel, valoriser leurs savoir-faire et les aider dans leur démarche de différenciation. Un programme financé par la DGCIS du ministère du Redressement productif.

**Davoise** (emballage, à Chateau-Renault et Fontenay-sous-Bois) a étudié de nouveaux usages et aspects perçus sur un conditionnement jugé «*banal et commun*» : la boîte pâtissière.

**CGP-Etiqroll** (étiquettes adhésives, à Rochecorbon, 37) a travaillé sur des étiquettes pour un fabricant de briquets haut de gamme en cherchant des possibilités de différenciation visuelle et tactile. La PME développe aussi des étiquettes «*sensorielles*» pour le vin et le chocolat.

**Jules Pansu** (tisserand à Paris) crée des tapisseries murales et des textiles et souhaite se diversifier, notamment par la confection d'accessoires pour la maison et la maroquinerie. «*Le passage de la tapisserie murale au textile a révélé une nouvelle identité sensorielle, le toucher, alors associée à celle visuelle initialement présente. L'apparition de cette nouvelle dimension a entraîné de nouvelles attentes clients. Suite à l'étude, Jules Pansu a modifié un métier afin de tisser plus fin*», indique Certesens.

**Biocreation Cosmetic** (Saint-Denis d'Authou, 28) a utilisé le sensoriel pour innover en termes de texture de produit cosmétique et de packaging. «*L'identification et la compréhension des critères sensoriels synonymes de luxe ont constitué l'étape préliminaire à un nouveau développement*», note Certesens en soulignant que l'étude a permis de mieux «*savoir ce qui est luxueux et ce qui ne l'est pas par rapport aux critères sensoriels visuels et texture de produit*». La marque SoDivin est la première à bénéficier de cette expertise.

Certesens a été fondé par l'Université François-Rabelais de Tours et trois entreprises tourangelles : l'agence RCP Design Global, Spincontrol et CQFDgustation ●

■ **Auchan** présentera mercredi, dans le cadre de son magasin de La Défense, la sélection en direct (à 18h en liaison avec New York) des premiers produits Quirky proposés par des inventeurs français. Auchan s'est associé l'an dernier avec Quirky, société new-yorkaise qui développe des produits imaginés et améliorés en ligne par des inventeurs dans le monde entier. Les produits Quirky «*français*» choisis cette semaine seront distribués par Auchan.

■ **Docks Bruxsel** sera le nom, imaginé par Olivier Saguez, du centre commercial qui devrait ouvrir en décembre 2015 aux abords de Bruxelles, sur le site des anciennes usines de poêles Godin. Ce projet d'Equilis (groupe Mestdagh) comprendra un espace de loisirs de 15000 m<sup>2</sup> (avec une salle de 1500 places, des salles de cinéma...) et un espace commercial de 41000 m<sup>2</sup>.

■ **Lacoste** ne souhaite pas le lancement de la Citroën Lacoste, concept car présenté au Mondial de l'automobile de Paris en 2010. «*Je n'y suis pas très favorable, personnellement. Ce produit ne me semble pas faire de sens. Il faut rester crédible*», affirme José Luis Duran, patron du groupe textile, dans une interview au magazine économique suisse Bilan.

■ **Hyundai -Kia**. Peter Shreyer, patron du design de Hyundai et Kia, distingue ainsi les deux marques, selon la presse coréenne : «*Je me souviens d'avoir un jour parlé avec des dirigeants de l'entreprise et nous sommes sortis avec cette comparaison : Kia est comme un flocon de neige. Hyundai est comme une goutte d'eau. Kia a la fraîcheur. C'est comme l'architecture. C'est quelque chose de structurel. Hyundai est plus fluide, élégante et dynamique.*»

■ **Brandimage** crée la nouvelle identité et le nouvel aménagement intérieur de Toison d'Or, centre commercial Unibail-Rodamco à Dijon. Le design entend apporter une expérience «*tout en douceur et en légèreté*» avec «*ses lignes ininterrompues, ses courbes rythmées et ses jeux de lumières épurées*».

■ **Moswo** observe que «*les vents sont à nouveau porteurs*» pour l'agence, désormais dans le giron de The Links. L'agence nantaise annonce le gain de plusieurs budgets : une mission de conseil stratégique et d'accompagnement pour la nouvelle structure Loire-Atlantique Développement, la création de la nouvelle marque commerciale du groupe CETIH (Bel'M, Zielten) dévoilée à Batimat, la création de l'identité de CPO, filiale distribution et services Grand Ouest de Total, le développement d'un nouveau concept de crèches privées pour Gribouill'Age et Enfentillages et une mission de conseil stratégique et d'accompagnement pour le groupe Le Noble Age.

■ **Dragon Rouge** conçoit la nouvelle identité visuelle du joaillier Fred.

■ **AKDV** a conçu le stand de Velux (300 m<sup>2</sup>) au salon Batimat.

■ **Fab.com**, société américaine de vente en ligne d'objets «*design*», rachète la société française MyFab.

■ **Le Commissariat général à la stratégie et à la prospective** déclare sans suite le marché qu'il avait lancé, fin juillet [**Df 858**], pour la création de son identité visuelle. Nombre total d'offres reçues : 3.

■ **Chantal Prod'Hom**, directrice du Mudac à Lausanne, a reçu le Merit du Prix design suisse ●

■ **Design utile : la marque peut-elle survivre sans design ?**

Tel est le thème de la conférence organisée cette semaine par Saguez & Partners et Sociovision à l'intention des marques. Deux dates au choix : mercredi ou jeudi de 8h30 à 10h au Septième, 142 avenue des Champs-Élysées, Paris. Olivier Saguez et Tristan Benhaim (vice-président de Sociovision) présenteront «*un décryptage des usages d'aujourd'hui et leur vision du design utile pour les marques de demain*».

Contact : v.milewski@saguez-and-partners.com

■ **Pixelis** et Artaq (spécialisée dans le street art) préparent l'événement Mythiq 27. Ce sera une expo (3-8 décembre, Espace Cardin, Paris) et un livre consacrés au légendaire Club 27. Celui-ci fait référence aux stars du rock et de l'art (Janis Joplin, Kurt Cobain, Jim Morrison, Brian Jones, Jean-Michel Basquiat, Jimi Hendrix) mortes à l'âge de 27 ans. Mythiq 27 donne carte blanche à 27 écrivains et 38 plasticiens : à eux de s'approprier le mythe et de le faire entrer dans leur démarche artistique. Edouard Provenzani, président de Pixelis, affirme : «*Associer le créatif d'agence au créateur, qui est à la source des tendances, est une façon pertinente d'ouvrir encore et toujours les champs d'expression de la marque pour proposer un brand content innovant afin d'influencer le public et éveiller sa curiosité.*»

■ **Mariage des Lumières** : colloque professionnel sur l'éclairage naturel et l'éclairage artificiel, le 14 novembre (9h-16h) à Chevigny Saint-Sauveur (Dijon). <http://afe-eclairage.fr/lumieres>

■ **Santé et Design pour tous** est le thème du colloque international que la Cité du design de Saint-Étienne organisera le 25 novembre en partenariat avec le Bureau de Design de la Ville de Montréal dans le cadre des Entretiens Jacques Cartier et du réseau des villes créatives Unesco de design. [www.citedudesign.com](http://www.citedudesign.com)

■ **Red Dot** : Pierre Cloarec, diplômé de l'ENSCI (2012), a reçu fin octobre à Singapour l'un des 49 *Best of the Best* du *Red Dot Award-Design Concept 2013*. Le Red Dot a reçu 4 394 dossiers de 57 pays. 202 concepts ont été primés par un Red Dot.

Pierre Cloarec a été distingué pour son projet de diplôme «*Ce(ux) qui reste(nt)*» (le design dans l'accompagnement des personnes en deuil). Il a été recruté en janvier en tant que designer intégré à la mission innovation du conseil général du Val d'Oise [Df 835]. Il participera jeudi à l'ENSCI, à 18h30, à la rencontre autour du livre *Design de service* (éd. Cité du design) de Cyril Afsa (ENSCI 2007).

■ **L'ENSCI-Les Ateliers** se classe 2<sup>ème</sup> au Red Dot Design Ranking for design concepts dans la catégorie écoles (Europe et Amérique). L'ENSCI arrive derrière l'Umeå Institute of Design (Suède), devant l'Art Center College of Design (Californie).

■ **Maison&Objet** entend soutenir la jeune génération de designers en région et s'associe à l'École de design Nantes Atlantique : le 21 novembre, le salon décernera son prix Coup de cœur lors de «*Design(s) L'expo 2013*» à Nantes. Le projet distingué sera exposé au Business Lounge du salon du 24 au 28 janvier.

■ **«Essais de bricologie. Ethnologie de l'art et du design contemporain** : tel est le thème de l'appel à contribution lancé pour un prochain numéro de la revue *Techniques & culture* qui aura la forme d'un «*quasi-manifeste de bricologie*». Celle-ci «*est à l'art et au design ce que la technologie est à la technique : une réflexion sur les pratiques*». L'appel est orchestré par Thomas Golsenne, historien d'art en poste à la Villa Arson, et Patricia Ribault, responsable de la recherche à l'ESAD de Reims. Date limite de soumission : 6 janvier 2014. Les détails sur le site : <http://tc.revues.org/6839> ●

■ **Appels d'offres**

**Calvados** : scénographie de l'exposition *Des chevaux et des hommes. Les métiers du cheval, hier et aujourd'hui*, au château de Bénouville. Date limite de remise des offres : 6 décembre. Tél. : 02 31 5718 02.

e-mail : [csaba.scholle@caivados.fr](mailto:csaba.scholle@caivados.fr)

**Loiret** : conception et réalisation de la scénographie d'une exposition temporaire intitulée «*Rallumez les étoiles ! Stars de la scène : 1830-1960*» dans la Halle de Chamerolles. Date limite des offres : 29 novembre.

Fax : 02 38 25 46 35. <http://marches-publics.loiret.com>

**INSHEA** : refonte et maintenance des sites Internet et extranet de l'Institut national supérieur de formation et de recherche pour l'éducation des jeunes handicapés et les enseignements adaptés. Date limite de réception des offres : 15 novembre. [www.inshea.fr](http://www.inshea.fr)  
[https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_detail.do?PCSLID=CSL\\_2013\\_WIC16XKQAX](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2013_WIC16XKQAX)

**Réseau ferré de France** : Avec la mise en service de la grande vitesse qui mettra Bordeaux à 2 h de Paris en 2017 et à 1 h de Toulouse vers 2023 et avec l'opération d'aménagement près de la gare Bordeaux Saint-Jean nommée Bordeaux-Euratlantique, de nombreux acteurs vont intervenir dans le périmètre du site entre 2014 et fin 2017. «*Afin d'informer leurs cibles externe et interne, RFF, la SNCF et Gares et Connexions souhaitent s'exprimer de manière concertée et coordonnée au cours de ces 4 années et ont décidé de se faire assister par une agence conseil en communication.*» Mission : définition et réalisation d'un plan de communication qui proposera un cadre commun d'expression aux trois entités et des territoires propres pour chacun sur son cœur de compétence. Date limite des offres : 18 novembre. Tél. : 05 56 93 69 06.

e-mail : [corinne.beaujean.garrido@rff.fr](mailto:corinne.beaujean.garrido@rff.fr) ●

*Suite des appels d'offres : p 4*

## ■ Appels d'offres

**Communauté urbaine de Lyon :** réalisation de la stratégie et des outils de communication pour la promotion de la métropole intelligente et de la filière numérique du Grand Lyon pour 2014. Accord-cadre avec un seul opérateur. Valeur estimée : entre 70 000 et 190 000 euros HT. Date limite de réception des offres : 26 novembre. Fax : 04 26 99 30 58.

<http://marches.grandlyon.com>

**Société d'Équipement du Rhône et de Lyon :** mission de positionnement de marque et de stratégie de marketing territorial pour le quartier de la Duchère. Date limite de réception des offres : 19 novembre.

e-mail : demandedce@serl.fr (adm).

e-mail : p.lecuelle@serl.fr (tech).

<http://serl.achatpublic.com>

**CCI de Nice Côte d'Azur :** développement du site web Riviera Ports (étude, développement fonctionnel, design et intégration graphique). Date limite de réception des offres : 20 novembre.

Tél. : 04 93 13 73 34. e-mail : marches@cote-azur.cci.fr

**Ministère de la Culture et communication :** création et intégration graphique du site Internet de la Mission Interministérielle pour la Qualité des Constructions Publiques (MIQCP). Date limite de réception des offres : 12 novembre. Renseignements : tél. : 01 40 81 23 30. e-mail :

franck.vercruysse@developpement-durable.gouv.fr

Documents : tél. : 01 40 15 80 00.

e-mail : mission-achats.sg@culture.gouv.fr

**Société d'exploitation de la Tour Eiffel :**

conception de documents et de rendus graphiques liés à la signalétique sur la Tour. Réalisation d'images 2d portant sur : une amélioration de la signalétique en termes de distributions spatiales, une création d'images, logos, pictos, de signalétique portant sur des

articulations organisationnelles au sein du monument, une création de bache ou de tout autre support de communication graphique. Réalisation de schémas, d'images illustratives : les caractéristiques des images, d'illustrations ne sont pas encore définies. Les demandes seront communiquées par la SETE au fur et à mesure des besoins. Date limite de réception des offres : 18 novembre. Tél. : 01 44 11 23 46.

e-mail : gauge@toureiffel.fr

**Musée du Louvre Lens :** conception de la scénographie de l'exposition temporaire «*acquisitions*». Date limite de réception des offres : 12 novembre. Visite des lieux ce lundi 4 novembre à 14h30.

Tél. : 03 21 18 62 74.

e-mail : anne-sophie.haegeman@louvrelens.fr (tech).

Tél. : 03 21 18 62 92.

e-mail : audrey.cieniewski@louvrelens.fr (adm).

<http://louvrelens.e-marchespublics.com>

**Musée du Louvre Lens :** conception de la scénographie de l'exposition temporaire «*Bestiaire de l'Égypte pharaonique*». Date limite de réception des candidatures : 14 novembre. Cinq candidats (maximum) seront admis à présenter une offre. Prime forfaitaire maximale de 1500 euros TTC.

Tél. : 03 21 18 62 74.

e-mail : anne-sophie.haegeman@louvrelens.fr (tech).

Tél. : 03 21 18 62 92.

e-mail : audrey.cieniewski@louvrelens.fr (adm).

<http://louvrelens.e-marchespublics.com>

**Communauté urbaine de Lille :** prestations de conseil stratégique en communication, conception graphique et réalisation d'outils et supports. Plusieurs lots. Ils sont relatifs à la communication institutionnelle, la stratégie d'image, la promotion-

marketing territorial, aux stands institutionnels... Un lot conseil et conception graphique relatifs au design - espace public «*comprend les prestations de conseil, de conception de documents liés à la valorisation de la qualité de nos espaces publics, notamment dans le cadre de l'intégration de la notion de design dans nos schémas de réflexion, de conception et d'aménagement de l'espace public.*» Date limite de réception des offres : 6 décembre. Tél. : 03 20 21 20 21.

e-mail : srodriguez@lillemetropole.fr

[www.lillemetropole-marchepublic.fr](http://www.lillemetropole-marchepublic.fr)

**DIR Nord :** conception graphique pour la mise en oeuvre du schéma directeur de signalisation d'animation culturelle et touristique de l'itinéraire A25 RN225 dans le Nord (direction interdépartementale des routes Nord). Nombre maximal de candidats admis à présenter une offre : 4. Indemnisation : 2 000 euros TTC. Tél. : 03 20 49 63 44.

e-mail : DIRN@developpement-durable.gouv.fr

**Ile de La Réunion Tourisme :** refonte du site Internet reunion.fr.

Date limite de réception des offres : 21 novembre.

Tél. : 08 10 16 00 00. e-mail : crt@reunion.fr

**Chatou :** conception et intégration de la charte graphique du portail intranet de la commune. Date limite de réception des offres : 22 novembre.

Tél. : 01 34 80 49 17. Fax : 01 34 80 49 20.

e-mail : marches-publics@mairie-chatou.fr

**Opéra de Lille :** conception et réalisation visuelle et graphique de la communication de l'opéra. Estimation de la valeur : entre 100 000 et 180 000 euros HT. Date limite de réception des candidatures : 9 décembre. Nombre de candidats admis à présenter une offre : entre 3 et 7. Tél. : 03 28 38 40 47.

e-mail : marchespublics@opera-lille.fr ●

## ■ Offres d'emploi

### Responsable du business développement

**HI! HUMAN INSIDE**, agence spécialisée dans le digital, particulièrement dans le retail, recherche son responsable du business développement à Paris.

La mission : identifier et qualifier les prospects, assurer la prise de rendez-vous, le suivi relationnel en collaboration avec le dirigeant de l'agence.

Les outils : mettre en place et gérer tous les outils nécessaires au bon déroulé de la mission (base de données qualifiées clients et prospection, logiciel de gestion de clients et/ou prospection, prospection téléphonique, sélection, organisation de salons et conférences, analyse et revue presse et publication...).

Votre profil : de formation type école de commerce ou équivalent Université (Bac + 5), vous savez rédiger un argumentaire d'agence, maîtriser une présentation devant un client/prospect, parler et écrire l'anglais parfaitement, avez +/- 5 ans d'expérience dans un poste similaire et avez déjà travaillé dans un univers conseil identique ou proche du nôtre.

Envoyer CV et lettre de motivation à : [recrut@centdegres.fr](mailto:recrut@centdegres.fr)

### Responsable du développement commercial

**MOSWO** est une agence de design conseil créée en 1998, filiale de TheLINKS depuis 2013. Nous proposons à nos clients des réponses créatives s'appuyant sur des compétences intégrées (conseil et accompagnement, identité et édition, architecture et produit, digital).

Nous recherchons aujourd'hui le(la) Responsable du développement.

Basé(e) au siège de Nantes, avec des déplacements fréquents sur Paris, vous aurez en charge, sous la responsabilité du fondateur et directeur des stratégies, le développement commercial de l'agence.

Vos missions consisteront principalement en la participation à la définition de la stratégie de développement et en la génération de RDV par prospection téléphonique auprès de décideurs.

Rendez-vous de prospection que vous assurerez. Vous représenterez également l'agence lors d'événements métiers, et sectoriels prospects.

De formation supérieure, vous justifiez impérativement d'une expérience d'au moins 5 ans dans une fonction similaire en agence branding et retail. Vous avez une aisance relationnelle et rédactionnelle, un sens aigu de la relation client et un esprit d'équipe bien ancré. Vous êtes titulaire du permis de conduire B.

Rémunération fixe plus variable selon profil et expérience. Contrat à durée indéterminée.

Merci d'envoyer votre candidature (CV, motivations et prétentions) à : [arno.lebrunet@moswo.com](mailto:arno.lebrunet@moswo.com)

### Designer graphique

**(ATELIERS 59)**, atelier de création en graphisme et signalétique, recherche un collaborateur (conception, exécution, suivi de réalisation), ayant de l'expérience, pour travailler à temps plein à Lille : mise en page, traitement de la typographie, dessin de lettres, pictogrammes, graphisme, identité visuelle,... autonome, réfléchi, organisé, aimant les responsabilités.

Maîtrise parfaite de tous les logiciels de la suite Adobe.

Envoyer CV et book électronique exclusivement à : [maison.blandain@orange.fr](mailto:maison.blandain@orange.fr)

### Enseignants

**L'ÉCOLE CAMONDO** - Les Arts Décoratifs recrute des enseignants en temps partiel pour le 2<sup>e</sup> semestre de l'année scolaire 2013/2014, dans son cycle d'initiation à l'espace et dans son cursus de cinq années conduisant au titre d'architecte d'intérieur-designer et enregistré au niveau I du RNCP.

En cycle d'initiation à l'espace :

-Un enseignant pour l'atelier « passages et transitions », CDI, janvier 2014.

-Un enseignant de communication visuelle, CDI, janvier 2014.

-Un enseignant de dessin, CDI, janvier 2014.

-Un enseignant d'histoire de l'art, CDI, janvier 2014.

En 4<sup>e</sup> année du cursus :

-Un enseignant de théorie appliquée au projet, CDD, février 2014.

Date limite de candidature : 22 novembre 2013.

Les fiches détaillées de chaque poste sont disponibles : [www.lesartsdecoratifs.fr/francais/l-institution/emploi-et-stages](http://www.lesartsdecoratifs.fr/francais/l-institution/emploi-et-stages)

### Dessinateur en architecture commerciale

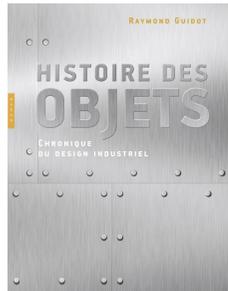
**EVIDENCE RH**, entreprise de recrutement spécialisée dans les métiers de l'architecture et du design.

Notre client, agence pluridisciplinaire spécialisée dans le retail et le design, recherche pour renforcer ses équipes un/une dessinateur(trice) exécution en architecture commerciale. En lien direct avec le service création, vous interviendrez sur la mise en application de nouveaux concepts et vous participerez à la réalisation des plans d'aménagement intérieur sur Autocad. À ce titre, vos missions seront les suivantes : la réalisation des plans et des dessins techniques sur Autocad (en phase APS, APD), le rendu des images sur Photoshop, la gestion des pièces administratives, les demandes administratives (déclarations préalables, PC et demande d'enseignes), la conception et l'aménagement intérieur des espaces commerciaux, la prise de relevé sur les différents sites. Diplômé(e) d'un BAC+2 à BAC+5 types BTS agencement, vous justifiez impérativement d'une solide expérience de 1 à 2 ans minimum en déployement au sein d'une agence spécialisée en retail, architecture commerciale ou enseigne. Vous avez une parfaite maîtrise des logiciels Autocad et Photoshop. Dynamique, autonome, vous êtes capable de gérer plusieurs projets qui vous seront confiés. Contrat : poste en CDD de 6 mois suivi d'un CDI. Poste basé à Neuilly-sur-Seine. Salaire : 2300 euros brut.

Merci d'adresser votre candidature avec la référence mentionnée sous format Word ou PDF à : [recrutement@evidencerh.fr](mailto:recrutement@evidencerh.fr) ●

## Livres

### Histoire des objets, Chronique du design industriel Raymond Guidot



«Cet ouvrage constitue l'aboutissement de toute une vie d'étude et de rencontres», prévient l'éditeur. De fait, ce lourd ouvrage est une somme sur le design industriel. On n'en attendait pas moins de Raymond Guidot. Ingénieur des arts et métiers et historien du design, cet érudit a longtemps travaillé au Musée national d'art moderne-Centre de création industrielle du Centre

Pompidou et a été enseignant à l'ENSCI-Les Ateliers. Le livre souligne d'emblée que «l'objet créé par l'homme est le fruit, outre l'ingéniosité de son concepteur, des héritages laissés par des prédécesseurs et du contexte socio-politico-économique et technico-scientifique de l'époque qui l'a vu naître». C'est tout l'intérêt de l'ouvrage : montrer comment les créations emblématiques du design sont liées avec l'aventure industrielle et humaine. Ainsi, plusieurs histoires s'entremêlent au fil des pages : l'histoire du design, des idées, des techniques, des courants artistiques, l'histoire politique et des pays... Les spécialistes réviseront leurs classiques en retrouvant (sans surprise) les produits emblématiques de chaque époque. Les plus novices découvriront une épopée du design, une fresque entre forme, fonction et fiction •

**Histoire des objets, Chronique du design industriel.**  
**Éd. Hazan. 576 pages. 350 illustrations. 45 euros.**

Rencontre avec Raymond Guidot à l'occasion de la parution du livre : mercredi 6 novembre, 19h, Centre Pompidou, Petite salle, niv.-1. Animation : Romain Lacroix (Centre Pompidou) et Chantal Hamaide (Intramuros).

### Design et architecture de commerce Jean-Claude Prinz et Olivier Gerval



Jean-Claude Prinz a 40 ans de métier. C'est un spécialiste de l'architecture commerciale. L'ouvrage qu'il signe avec Olivier Gerval (expert design et mode) présente cette activité sous tous ses aspects : l'histoire, les acteurs, les techniques, les méthodologies, les tendances...

Il fourmille de cas concrets, des exemples réels et actuels dans lesquels sont montrées les différentes phases de la création d'un concept et sa réalisation. Les témoignages de designers sont également nombreux. Cela donne un livre complet, concret et pratique. «Les agences m'ont ouvert leurs tiroirs», se réjouit Jean-Claude Prinz.

Enseignant et praticien de longue date, celui-ci a observé l'évolution du métier : «Avant, le commerce c'étaient les agences, se souvient-il. Il y a eu l'arrivée de la franchise. Les agences de design, qui font de la série, se sont dit qu'elles pouvaient aussi faire de l'archi en série. Les agences ont alors pris le pouvoir. Les architectes font des one shot. Le design, ce n'est pas du one shot. Et puis, le design, c'est la marque, le corporate, le packaging...» C'est pourquoi Philippe Houzé, président du directoire du Groupe Galeries Lafayette, note que la lecture du livre fait comprendre «comment dans nos métiers on est passé du retailing au branding» •

**Design et architecture de commerce.**  
**Éd. Eyrolles. 224 pages. 35 euros.**